

4.5 PALACEPROMENADE (SCHEVENINGEN)

Facts

Type winkelcentrum	Stedelijke winkelstraat
Verzorgingsgebied	Stadsdeel Scheveningen

	2009	2013	2017
Inwoners verzorgingsgebied	52.048	52.905	55.976
Omvang (m² wvo)	6.618	4.795	4.070
Aantal winkels	58	34	29
Aantal horecavestigingen¹	nb	11	12
Aantal overige verkooppunten	nb	7	8
Trekkers	Swarovski, Oilly	Swarovski, Hema	Hema
Leegstand (% van totaal wvo)	20,3%	12,2%	9,6%
Parkeren	Parkeergarage	parkeergarage	Parkeergarage
Parkeren gratis/betaald	Betaald	Blauwe zone	Betaald
Inrichting	Geheel overdekt	Geheel overdekt	Geheel overdekt
Huurprijzen 2017²	€ 225	€ 275	€ 225 / 275
Index basiskwaliteit³	100	111	112
Index economisch functioneren³	75	96	90
Ranking	52	29	32

¹Winkelondersteunende horeca

²2017=100

³Huurprijzen per m² wvo per jaar. Bron: Frisia Makelaars

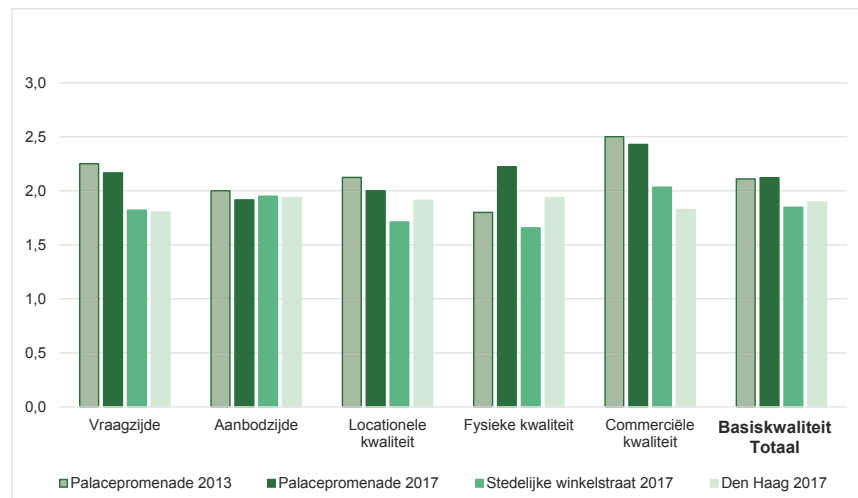
Plattegrond



Foto



Basiskwaliteit



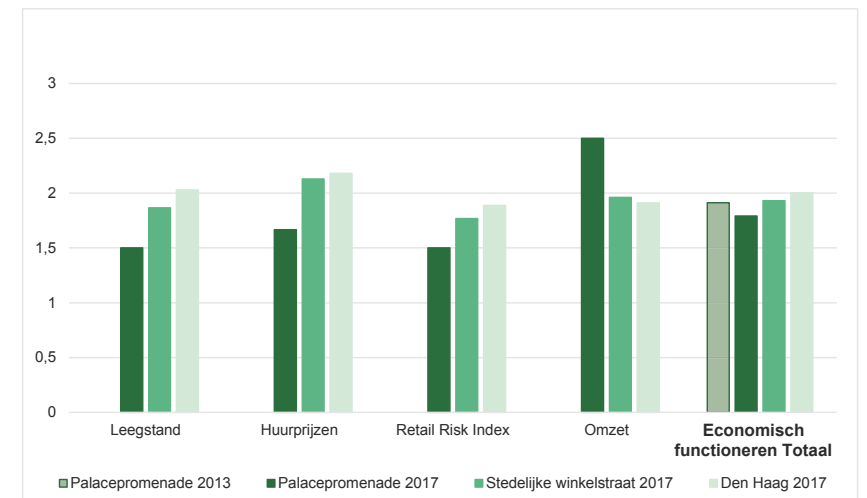
Hoofdconclusies

Eindoordeel
Met een 32e plek op de ranglijst behoort de Palacepromenade tot de middenmoters in de Haagse Hoofdwinkelstructuur. Basiskwaliteit en Economisch Functioneren liggen respectievelijk boven en onder het gemiddelde van de Hoofdwinkelstructuur.

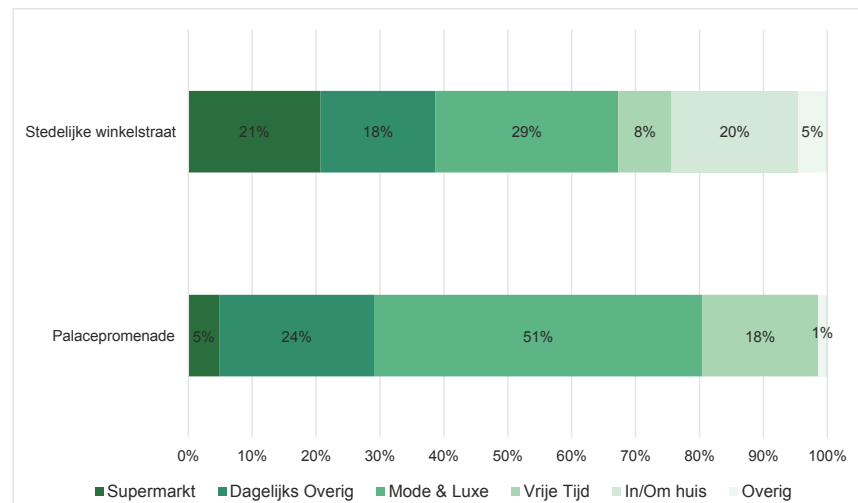
Basiskwaliteit
De Palacepromenade scoort gemiddeld op Aanbodzijde en bovengemiddeld op de andere deelaspecten. Met name de Commerciële Kwaliteit is hoog (o.a. eigendom en online aanwezigheid).

Economisch Functioneren
In de Palacepromenade is in 2012 een dalende trend van de leegstand ingezet (tot circa 10% in 2017). Tussen 2013 en 2017 zijn de huren iets afgenomen, maar liggen nog wel boven het gemiddelde. Binnen het winkelgebied zijn verschillen in de huur tussen de goede en minder goede delen.

Economisch functioneren



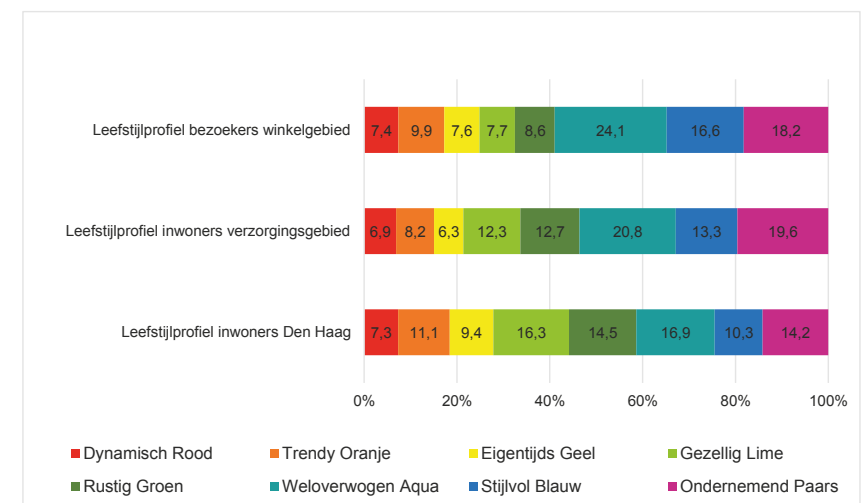
Branchering winkels (% van totaal wvo)



Ontwikkeling leegstand 2005-2017 (in %)



Klantenprofiel winkelgebied



Zie pagina 4-5 voor toelichting Bron: DiscVision