

## 4.8 FREDERIK HENDRIKLAAN (SCHEVENINGEN)

### Facts

Type winkelcentrum	Stedelijke winkelstraat
Verzorgingsgebied	Stadsdeel Scheveningen

	2009	2013	2017
Inwoners verzorgingsgebied	52.048	52.905	55.976
Omvang (m² wvo)	14.166	14.624	13.765
Aantal winkels	116	124	113
Aantal horecavestigingen¹	nb	15	19
Aantal overige verkooppunten	nb	28	31
Trekkers	Albert Heijn, Blokker	Albert Heijn, Blokker	Albert Heijn, Marqt
Leegstand (% van totaal wvo)	0,7%	2,1%	1,7%
Parkeren	Langsparkeren	Langsparkeren	Langsparkeren
Parkeren gratis/betaald	Betaald	Betaald	Betaald
Inrichting	Niet overdekt	Niet overdekt	Niet overdekt
Huurprijzen 2017²	€ 400	€ 400	€ 425
Index basiskwaliteit³	114	112	104
Index economisch functioneren³	151	124	125
Ranking	2	7	9

¹Winkelondersteunende horeca

²2017=100

³Huurprijzen per m² wvo per jaar. Bron: Frisia Makelaars

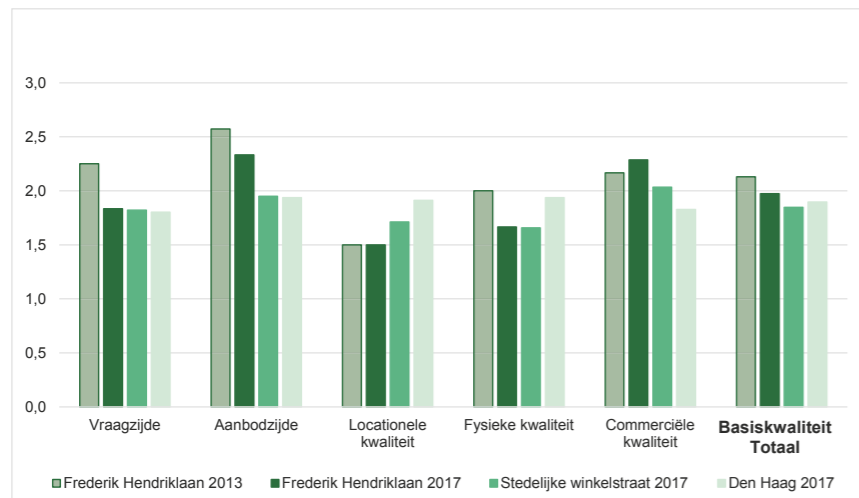
### Plattegrond



### Foto



### Basiskwaliteit



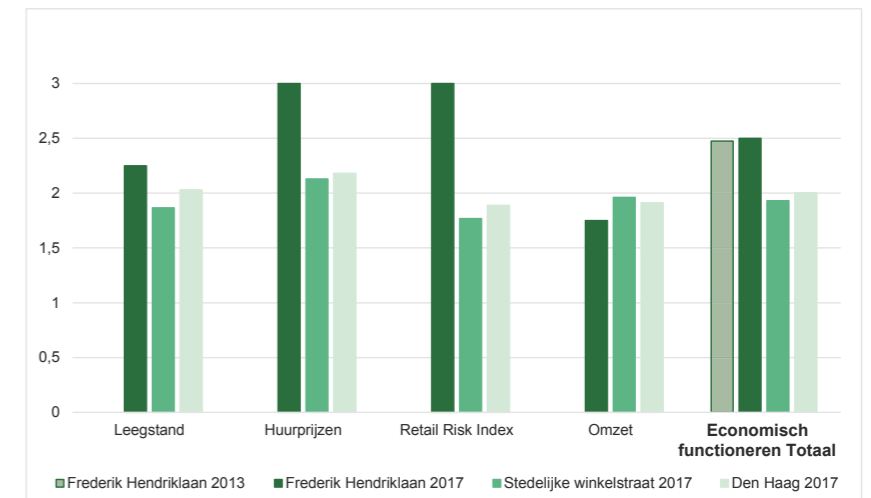
### Hoofdconclusies

**Eindoordeel**  
De Frederik Hendrikklaan is één van de sterkste winkelgebieden in Den Haag en staat wederom in de top-10. Zowel Basiskwaliteit als, met name, Economisch Functioneren zijn bovengemiddeld.

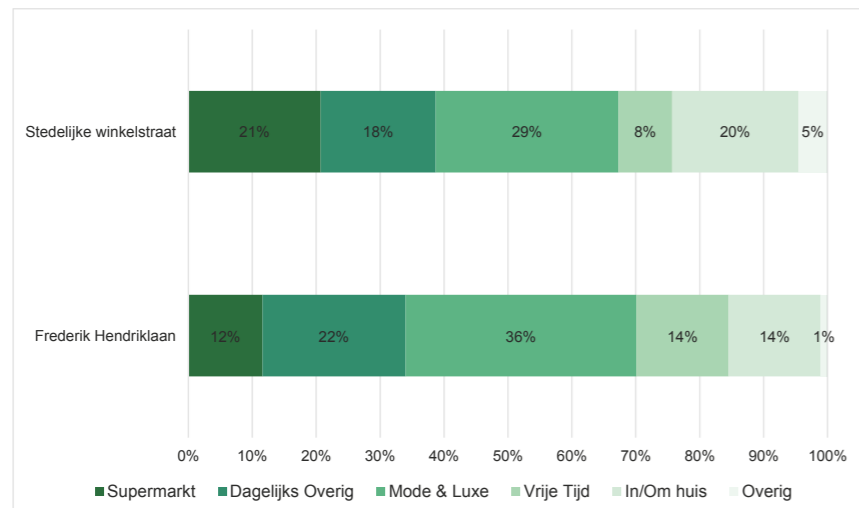
**Basiskwaliteit**  
Het winkelgebied scoort vooral hoog op de Aanbodzijde (o.a. omvang winkelgebied, trekkerbeeld) en de Commerciële kwaliteit (o.a. organisatiegraad, online aanwezigheid). De Locationele en Fysieke kwaliteit scoren daarentegen ondergemiddeld.

**Economisch Functioneren**  
De Frederik Hendrikklaan is een zeer succesvol winkelgebied, met een bovenlokale aantrekkingskracht. De leegstand is structureel laag (en tijdelijk van aard) en de huurprijzen zijn hoog. Tussen 2013 en 2017 heeft de huur zich verder positief ontwikkeld. De score op de Retail Risk Index is dan ook hoog.

### Economisch functioneren



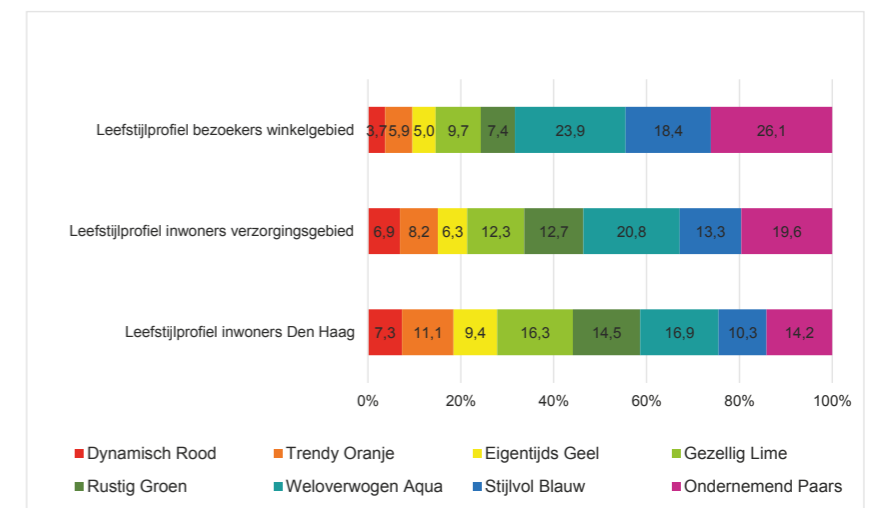
### Branchering winkels (% van totaal wvo)



### Ontwikkeling leegstand 2005-2017 (in %)



### Klantenprofiel winkelgebied



Zie pagina 4-5 voor toelichting Bron: DiscVision